



Пожалуйста, сделайте набросок своего видения Вашей рекламы. Если вы отдаете предпочтение определенной цветовой гамме - укажите её.

Несколько рекомендаций для создания эффективного рекламного сообщения:

- создавайте своё сообщение кратким и емким, чтобы его можно было прочитать за 5-10 секунд и понять суть рекламного обращения;
- остановите выбор на контрастных сочетаниях, не контрастные сочетания трудно читаемы на расстоянии;
- лучше использовать в оформлении от 1 до 3-х крупных изображений, чем большое количество мелких.

Ваши контактные данные

ФИО.....

Компания

Телефон

e-mail.....

Дата.....